



Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2020

#nomination #entreprises à mission #societeamission #dirigeantsengagés #biencommun #PACTE

## ANNE MOLLET REJOINT LA COMMUNAUTE DES ENTREPRISES A MISSION EN TANT QUE DIRECTRICE GENERALE

La Communauté des Entreprises à Mission poursuit son développement avec l'arrivée d'Anne Mollet en tant que Directrice générale. Sa connaissance fine du monde de l'entreprise, de ses parties prenantes et du modèle de la société à mission, permettra de donner de l'ampleur à cette Communauté d'entrepreneurs, de dirigeants, de chercheurs et d'experts, convaincus du rôle de l'entreprise dans la résolution des défis sociaux et environnementaux.

Anne Mollet rejoint la Communauté des Entreprises à Mission, qui rassemble les dirigeants et les entreprises de tous secteurs et toutes tailles confondus, en tant que directrice générale pour réussir le changement d'échelle de l'association et contribuer au déploiement du modèle de l'Entreprise à Mission en France. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, elle aura à cœur de structurer l'association, accélérer son développement, insuffler une dynamique de communauté, assurer sa promotion et coordonner ses nombreuses actions à vocation d'intérêt général.

Diplômée d'un DESS en Droit de l'urbanisme, de la construction et de l'aménagement et d'un DESS Administration des Entreprises à l'IAE, Anne Mollet commence sa carrière en 1997 comme consultante en marketing territorial et immobilier chez Sémaphores. En 2003, elle intègre le Groupe Nexity où elle occupe successivement les fonctions de responsable études et prospective, directrice du marketing stratégique de Nexity Immobilier résidentiel, Directrice marketing stratégique du groupe, puis Directrice développement durable et du marketing stratégique. Elle intègre une filiale du Groupe, Perl, en tant que directrice générale déléguée, fonction qu'elle occupera de décembre 2017 à juillet 2020.



Crédit photo : Benoît Soualle

### Anne Mollet déclare :

« Nous assistons actuellement à l'émergence d'un nouveau modèle d'entreprise qui réconcilie performance économique et bien commun via des engagements sociaux et environnementaux. Des valeurs qui me tiennent à cœur et qui n'ont cessé d'orienter mes choix pendant tout mon parcours professionnel. Mon arrivée au sein de la Communauté des Entreprises à Mission correspond à cette démarche et marque mon souhait de franchir une nouvelle étape dans mon engagement professionnel en me consacrant à une cause d'intérêt général à laquelle je crois profondément. Les enjeux sociétaux sont immenses et je compte bien « faire ma part » pour contribuer à faire avancer le monde économique dans cette voie ».

**Emery Jacquillat ajoute :**

*« Après quasiment deux ans d'existence, la Communauté des Entreprises à Mission doit effectuer aujourd'hui un changement d'échelle si elle veut réussir à répondre au besoin grandissant des parties prenantes (entreprises, pouvoirs publics, recherche, etc...) et encourager le déploiement de ce nouveau modèle d'entreprise. L'arrivée d'Anne Mollet répond à cette ambition ; ses qualités, son parcours et sa vision lui permettront de mener à bien cette mission. »*

Depuis 2018, la Communauté des entreprises à mission a vocation à réunir tous les dirigeants et entrepreneurs qui mettent une finalité sociale ou environnementale au cœur de leur projet. Sa mission est de faire rayonner et de fédérer les nouvelles formes d'entreprises qui concilient impact positif et performance dans un contexte français et européen favorable à cette évolution du monde économique :

- L'ensemble des parties prenantes incite les entreprises à se poser la question de leur impact social et environnemental.
- Une nouvelle génération d'entrepreneurs se lance pour relever les défis sociaux et environnementaux
- Le rôle politique de l'entreprise est de plus en plus mis en avant.

**A propos de la Communauté des Entreprises à Mission :**

La Communauté des Entreprises à Mission est une association de loi 1901 créée le 20 décembre 2018 et née de la conviction que les entreprises ont un rôle essentiel à la résolution des défis sociaux et environnementaux du XXIème siècle. Ce collectif d'entrepreneurs, de dirigeants, de chercheurs, d'experts, d'actionnaires et de salariés, sont tous convaincus que l'Entreprise à Mission constitue une innovation qui apporte à l'entreprise des capacités essentielles à sa performance et à sa résilience. L'association fédère des entreprises de toutes tailles, en chemin vers l'adoption de la qualité de « Société à mission », mais aussi des personnes physiques qui souhaitent s'engager pour transformer le capitalisme et repenser la place de l'entreprise au sein de la Société.

[www.entreprisesamission.com](http://www.entreprisesamission.com)

**Contacts presse – Agence Hopscotch**

Ariane Gateau / Tél. : 01 58 65 10 72 [agateau@hopscotch.fr](mailto:agateau@hopscotch.fr)

Alice Augeraud / Tél. : 01 58 65 00 54 [caugeraud@hopscotch.fr](mailto:caugeraud@hopscotch.fr)