



SUPPORT D'ÉVALUATION APPROFONDIE PAR L'OTI DE L'INTEGRATION DE LA MISSION



PILOTAGE OPÉRATIONNEL

Les indicateurs de pilotage opérationnel sont déconnectés de la mesure des objectifs de la mission.

Quelques indicateurs de pilotage opérationnel sont en ligne avec les objectifs de la mission.

La majorité des indicateurs de pilotage opérationnel sont en ligne avec les objectifs de la mission.

Les indicateurs de pilotage opérationnel sont en ligne avec les objectifs de la mission, leur contribution aux objectifs opérationnels est comprise et partagée.

MANAGEMENT

Les objectifs de la mission ne sont pas utilisés dans le management des équipes. Pas d'action pour faire vivre la mission (communiquer, écouter, recueillir des propositions). Personne en charge d'animer le déploiement de la mission.

Une personne est identifiée en charge d'animer la mission. Les managers sont encouragés à utiliser des objectifs en lien avec la mission en plus des objectifs business.

Les managers connaissent bien les objectifs de la mission, les objectifs opérationnels de leur entité intègrent la contribution aux objectifs de la mission. Le management de leurs équipes fait référence à la mission.

Les objectifs de la mission sont connus de tous et utilisés dans le management opérationnel, y compris dans les objectifs individuels. La mission est au cœur de l'animation du collectif avec des événements organisés pour enrichir la mission régulièrement.

RESSOURCES

Aucune ressource affectée à la mission.

Quelques ressources déjà existantes peuvent être utilisées pour la mission (budget, formation, outils...).

Des ressources nouvelles sont mises en œuvre (budget spécifiques, formations dédiées, outils dédiés).

L'ensemble des ressources concourent à la mission (l'ensemble des budgets, des formations, des outils...).

APPROPRIATION INTERNE

Les collaborateurs ne font pas le lien entre leurs activités et la mission de l'entreprise. Ils ne connaissent la mission que de loin.

Ils connaissent le contenu de la mission et peuvent faire le lien avec quelques unes de leurs activités.

Ils connaissent les objectifs de la mission et sont capables de faire le lien avec certaines de leurs activités.

Les collaborateurs se sont appropriés la mission et font clairement le lien avec leurs activités quotidiennes, quitte à parfois exprimer des tensions. Ils savent à quels objectifs ils contribuent.

MOBILISATION DES PARTIES PRENANTES EXTERNES

Pas d'activité ou de projets de l'entreprise en partenariat avec des Parties Prenantes (PP) externes concernées par la mission. Pas de communication envers elles.

Une communication sur la mission s'adresse ponctuellement aux PP externes concernées, et quelques activités ou actions sont menées avec elles.

Une animation des PP externes concernées est régulièrement assurée et plusieurs actions ou activités sont menées en lien avec elles.

Une animation des externes concernées est régulièrement assurée et de nombreuses actions ou activités sont menées en lien avec elles.