



SUPPORT D'ÉVALUATION PAR L'OTI DES MOYENS AFFECTÉS À LA MISSION

INTÉGRATION GLOBALE DE LA MISSION	Les actions de l'entreprise ne contribuent pas à la mission, qui reste annexe par rapport au core business.	Une partie des actions de l'entreprise contribue directement ou indirectement à la mission, d'autres pas vraiment. Elles mobilisent les ressources adéquates (humaines, financières, ...). Une partie de la mission est au cœur de l'activité et une partie reste plus marginale.	La majorité des actions de l'entreprise contribuent directement ou indirectement à la mission. Elles mobilisent les ressources adéquates (humaines, financières, ...) L'essentiel de la mission est au cœur de l'activité, une partie reste plus marginale.	À quelques exceptions près, les actions de l'entreprise contribuent directement ou indirectement à la mission, ou elles sont « mission native ». Elles mobilisent les ressources adéquates (humaines, financières, ...).
POUR CHAQUE OBJECTIF STATUTAIRE OU OPÉRATIONNEL	Pas d'action identifiée pour atteindre l'objectif.	Au moins une action identifiée pour atteindre l'objectif. Pas de pilotage spécifique.	Le ou les actions identifiées sont pilotées avec des ressources identifiées, cohérentes avec la capacité (humaine, financière, ...) de l'entreprise. Des outils de pilotage opérationnel sont utilisés en lien avec l'objectif.	Le ou les actions identifiées sont pilotées avec des ressources identifiées cohérentes avec la capacité de l'entreprise. Des outils de pilotage opérationnel sont utilisés en lien avec l'objectif. Une trajectoire est projetée, rendant plausible l'atteinte des résultats ou la pérennité des activités et des engagements à l'horizon visé. Le management des équipes est fait en lien avec l'objectif.

Actions : Activités, projets, actions de transformation, engagements ou renoncements